



# FARO DE VIGO

## TARIFAS DE PUBLICIDAD

En vigor desde el 1 de enero de 2025

EDICIÓN GENERAL

EDICIÓN PONTEVEDRA, AROUSA, MORRAZO, OURENSE, DEZA-TABEIRÓS\*

EDICIÓN GENERAL

Módulo 1x1  
 Doble columna 10x2  
 Media página 5x5  
 Robapáginas 7x4  
 Robapáginas 8x4  
 Página 10x5  
 Doble faldón 2x10  
 Doble media página 5x10  
 Doble página 10x10

Blanco y negro (B/N)				Color				Blanco y negro (B/N)				Color			
Laborables		Domingos/festivos		Laborables		Domingos/festivos		Laborables		Domingos/festivos		Laborables		Domingos/festivos	
PAR	IMPAR	PAR	IMPAR	PAR	IMPAR	PAR	IMPAR	PAR	IMPAR	PAR	IMPAR	PAR	IMPAR	PAR	IMPAR
85€	100€	110€	130€	125€	150€	160€	195€	15€	19€	20€	24€	23€	28€	30€	36€
1.700€	2.000€	2.200€	2.600€	2.500€	3.000€	3.200€	3.900€	290€	375€	395€	480€	460€	560€	600€	725€
1.915€	2.295€	2.485€	2.985€	2.870€	3.550€	3.800€	4.600€	350€	420€	455€	545€	525€	630€	680€	815€
2.680€	3.215€	3.485€	4.180€	4.020€	4.820€	5.225€	6.100€	490€	585€	635€	760€	735€	880€	955€	1.145€
3.065€	3.675€	3.980€	4.775€	4.695€	5.500€	5.970€	6.900€	560€	670€	725€	875€	840€	1.010€	1.090€	1.310€
3.745€	4.495€	4.860€	5.845€	5.600€	6.750€	7.300€	8.500€	685€	820€	890€	1.065€	1.025€	1.230€	1.335€	1.600€
1.830€		2.380€		2.740€		3.560€		335€		435€		500€		655€	
4.200€		5.470€		6.300€		8.200€		770€		1.000€		1.150€		1.500€	
8.230€		10.700€		12.350€		16.000€		1.505€		1.955€		2.260€		2.935€	

PORTADA Y CONTRAPORTADA

Módulo portada  
 Módulo contraportada  
 Página contraportada

Laborables		Domingos/festivos													
250€		320€		375€		485€		47€		61€		71€		93€	
150€		190€		225€		290€		27€		35€		41€		53€	
6.730€		8.760€		10.100€		13.100€		1.230€		1.600€		1.850€		2.935€	

OFICIALES/FINANCIERAS Y EXPROPIACIONES

Módulo oficial  
 Media página oficial  
 Página oficial  
 Módulo expropiación

Laborables		Domingos/festivos													
110€		140€		160€		210€		87€		112€		129€		171€	
2.480€		3.230€		3.730€		4.850€		1.990€		2.590€		2.985€		2.880€	
4.860€		6.325€		7.300€		9.490€		3.895€		5.065€		5.840€		7.590€	
340€		450€		515€		670€		275€		360€		410€		535€	

PUBLIRREPORTAJE Y BRANDED CONTENT

Módulo  
 Media página  
 Página

Laborables		Domingos/festivos		Laborables		Domingos/festivos		Laborables		Domingos/festivos		Laborables		Domingos/festivos	
PAR	IMPAR	PAR	IMPAR	PAR	IMPAR	PAR	IMPAR	PAR	IMPAR	PAR	IMPAR	PAR	IMPAR	PAR	IMPAR
125€	150€	160€	190€	185€	225€	245€	290€	23€	27€	30€	36€	34€	41€	46€	55€
2.870€	3.440€	3.730€	4.480€	4.300€	5.170€	5.600€	6.710€	525€	630€	685€	820€	790€	945€	1.025€	1.230€
5.610€	6.730€	7.300€	8.760€	8.420€	10.100€	10.950€	13.000€	1.025€	1.230€	1.335€	1.600€	1.540€	1.845€	2.000€	2.400€

MONOGRÁFICOS, SUPLEMENTOS Y ESPECIALES

Módulo  
 Media página  
 Página

Laborables		Domingos/festivos													
55€		70€		75€		95€		13€		15€		18€		20€	
1.290€		1.720€		1.800€		2.400€		280€		345€		395€		480€	
2.560€		3.400€		3.600€		4.780€		545€		645€		765€		900€	

\*Precio por cada edición

Blanco y negro (B/N)

Todos los días					
ESQUELAS	Blanco y negro (B/N)		Color		RECARGOS
	EDICIÓN GENERAL	OTRAS EDICIONES	EDICIÓN GENERAL	OTRAS EDICIONES	
MODELO 1 (2X1)	285€	85€	MODELO 6 (2X5)	1.200€	310€
MODELO 2 (3X1)	315€	115€	MODELO 7 (3x5)	1.890€	465€
MODELO 3 (2X2)	370€	155€	MODELO 8 (4x5)	2.200€	495€
MODELO 4 (2X3)	680€	230€	MODELO 9 (5x5)	2.750€	615€
MODELO 5 (2X4)	1.000€	265€	MODELO 10 (10x5)	5.500€	1.175€

Por la publicación de esquelas de hasta 8 módulos se bonificará con un 25% la contratación de la Nota de Gratitud y Esquelas de Primer Aniversario. Para esquelas de 10 módulos en adelante la bonificación será del 30%. **DESCUENTOS NO ACUMULABLES**

EDICIÓN GENERAL

Blanco y negro (B/N)		Color		RECARGOS
Laborables	Domingos/festivos	Laborables	Domingos/festivos	
Módulo	56€	78€	83€	114€
Módulo	47€	-	62€	-

Página 2 y 3: 50%  
 Página 4 y 5: 40%  
 Página 6 y 7: 30%  
 Por Composición: 10%  
 A partir de la página 8 y genérico por ubicación: 20%

ESPECTÁCULOS

OFERTAS DE EMPLEO

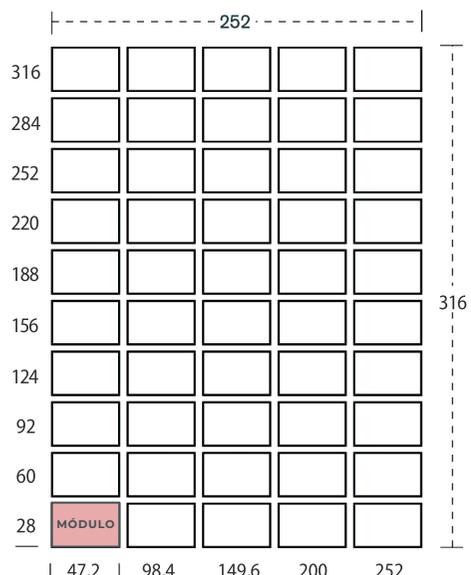
RECUADRO ENTRE PALABRAS ENTREBREVES

ANUNCIOS POR PALABRAS

ENCARTES

FORMATOS ACCIONES ESPECIALES EVENTOS

Logo en cartelería (photocall, invitaciones, rollers. Consultar más soportes)



Módulos: 50 - Número de columnas: 5  
 Medida de página interior: 316 x 252 mm - Ancho de columna: 47,2mm  
 Medida de doble página: 316x540 mm - Alto de módulo: 28  
 Alto de columna: 10 módulos  
**MÓDULOS:** se tomará como medida modular, siempre el alto x el ancho.  
 Ej. 2x3 módulos = 2 módulos alto x 3 módulos ancho.

DISPLAY BANNER

FORMATOS POR IMPRESIONES\*

Robapáginas 300x300
Robapáginas doble 300x600
Robapáginas desplegable
Megabanner 990x90
Billboard 990x250
Cinta 990x45
Botón 300x100
Sky laterales
Vídeo intext
Vídeo PreRoll

PORTADA

18€
26€
31€
18€
26€
13€
11€
18€
-
-

SECCIÓN

15€
24€
29€
15€
24€
11€
10€
16€
-
-

ROTACIÓN

14€
23€
28€
14€
23€
10€
9€
15€
26€
47€

FIJOS DE 1 DÍA

Brand Day Take Over
Billboard + skys laterales
Billboard 990x250
Skys laterales
Megabanner 990x90
Robapáginas 300x300
Robapáginas 300x600
Roba desplegable
Cinta 990x45
Botón 300x100

PORTADA

5.825€
3.745€
2.705€
1.665€
1.560€
1.560€
2.290€
3.745€
1.040€
935€

SECCIÓN

2.910€
1.870€
1.350€
830€
780€
780€
1.145€
1.870€
520€
470€

**RECARGOS**

- Por ubicación: +10%
- Por ubicación 1er scroll: +20%
- Por formato vídeo: +30%
- Por alojamiento: +40%
- Por segmentación: +50%
- Por perfilado (Data): +70%
- Por formato Rich Media: +80%
- Por formato especial (disruptivo): +90%
- Por formato fijo (máx. inventario diario): +100%
- Por patrocinio en exclusividad: +100%

Para cualquier otro formato fuera de los tarifados consultar con dpto. comercial

\*FORMATOS: se tomará como medida siempre el ancho x el alto. Ej. robapáginas doble 300x600 = 300 píxeles ancho x 600 píxeles alto.

FORMATOS DE CONTENIDO

FIJOS DE 1 DÍA

Publirreportaje
Publirreportaje SEO
Branded Content

PORTADA

625€
830€
1.040€

SECCIÓN

260€
365€
470€

**RECARGOS**

- Por difusión con post en RRSS: +60%

OTROS FORMATOS ESPECIALES FIJOS

Patrocinio con logo (1 día)
Guía sectorial (7 días)
Vertical tag (7 días)
Chat digital (1 día)
Macrosite (1 mes)

PORTADA

520€
2.080€
3.120€
4.160€
8.320€
12.480€

SECCIÓN

260€
1.040€
1.560€
2.080€
4.160€
6.240€

ESTAS TARIFAS ANULAN TODAS LAS ANTERIORES. CONSULTAR ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

## NORMAS Y ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Se toma el módulo como base de la contratación para publicidad excepto "**Páginas, Robapáginas, Medias Páginas y Anuncios por Palabras**".

Elegir emplazamiento supone un recargo del 20%, excluidos la primera y última páginas, las páginas de breves y las páginas 2 a 7.

Recargos de: página 3 del 50% / página 5 del 40% / página 7 del 30%.

El precio de los anuncios será el que corresponda por su naturaleza según la tarifa en vigor. Los impuestos no están incluidos y serán siempre por cuenta del anunciante.

En la sección de ofertas de empleo, por necesidades de ajuste de página, se podrá cambiar la forma de los anuncios, manteniendo siempre la misma modulación total.

Existen unas normas para el conteo de los anuncios por palabras a disposición de los clientes, que pueden solicitarse en cualquier delegación de Faro de Vigo o en [www.farodevigo.es](http://www.farodevigo.es)

Los originales deben remitirse a [originales@farodevigo.es](mailto:originales@farodevigo.es), preferentemente en formato PDF, en perfectas condiciones de reproducción, no haciéndose responsable el periódico de aquellas inserciones defectuosas como consecuencia de fallos de los mismos. Todos los originales de publicidad deberán ser suministrados en soporte digital. La recepción de originales y sus órdenes correspondientes será hasta las 12.00 h del día anterior a la fecha de publicación.

La suspensión de anuncios deberá realizarse 48 h antes de la fecha de publicación. Pasado ese período se devengarán íntegramente los derechos de publicación aunque el anuncio fuese anulado.

**Faro de Vigo S.A.U.**, se reserva el derecho de publicar los anuncios en la fecha indicada o en otra próxima, de acuerdo con las disponibilidades de espacio, quedando obligado en estos casos el anunciante al pago de los mismos. También podrá rechazar aquellos originales cuya publicación no considere pertinente o no se ajusten a las normas de esta tarifa. En las informaciones especiales, **Faro de Vigo S.A.** podrá añadir la palabra **remitado ("R")**.

La orden de inserción de publicidad en nuestro diario supone el reconocimiento de la **tarifa vigente** y demás normas establecidas.

Cada nueva orden enviada deberá ir acompañada de su nuevo original correspondiente, **Faro de Vigo** no conservará ni utilizará originales de órdenes pasadas para órdenes futuras, por lo que no se admitirán indicaciones en las órdenes del tipo "repetir original de fecha anterior" y notas similares.

En el caso de recibir varios envíos de originales para una misma orden, se tomará como único original válido para su publicación el último envío recibido siempre que se haya realizado dentro del plazo de recepción de originales establecido en el punto 7.

Transcurrido un mes de la última inserción, la Administración del diario no se obliga a la conservación de los originales utilizados.

El pago de los anuncios deberá realizarse siempre con **24 h de antelación** a la fecha de publicación, y enviar justificante al departamento de Publicidad, salvo que exista un acuerdo previo con el departamento de Administración de **Faro de Vigo S.A.U.** que autorice la publicación de inserciones con pago aplazado y/o crédito.

Los posibles reparos a nuestras facturas deberán ser formulados dentro del mes siguiente al de aquel en que fueron extendidas.

Para la solicitud de presupuestos o campañas, enviar correo a [comercial@farodevigo.es](mailto:comercial@farodevigo.es), indicando en el asunto el nombre del cliente.

Contratación mínima a color: 10 módulos

Los anuncios de sección palabras: entrebreves y clasificados que incluyan dirección de página web, llevarán un 100% de recargo.

### FECHA Y LUGAR ENTREGA MATERIAL ENCARTES

Con 4 días de antelación a la fecha de publicación del encarte debe ser entregado todo el material en el almacén de CELTA DE ARTES GRÁFICAS en Avda. Redondela, 9 – 36320, Chapela – Redondela ( Pontevedra ) y antes de las 13h.

### COMISION AGENCIAS DE PUBLICIDAD

Las agencias de publicidad identificadas en el censo tributario y epígrafe fiscal correspondientes y que se encuentren en vigor tendrán derecho a una comisión del 10% sobre el importe contratado ( después de aplicar cualquier precio negociado, descuento comercial o de otro tipo ) menos en el caso de que se trate de contrataciones, publicidad y contenidos de cualquier tipo de organismo público y de sus entes dependientes. Concretamente queda exceptuado todo lo que provenga de entidades que tengan en su identificación fiscal la letra G, P, Q o S. Excepcionalmente para toda esta producción pública la agencia tendrá derecho a una comisión del 5%.

### FECHAS DE CIERRE

- Números ordinarios: 48 horas antes de la publicación hasta las 13:00 h.
- Números extraordinarios: Con 4 días de antelación.

### RECEPCIÓN DE PUBLICIDAD

#### Ficheros originales:

Las imágenes digitalizadas las admitiremos en formato de programas relacionados anteriormente: JPG, EPS, TIFF, PDF, etc. Para color en modo CMYK.

#### Fuentes:

En el supuesto de que el anuncio ordenado contemple fuentes tipográficas no existentes en el sistema de FARO DE VIGO, serán siempre suministradas por la agencia o anunciante en formato Macintosh. En caso contrario serán suplidas por otras similares.

Al objeto de evitar problemas en la reproducción del anuncio se deberán enviar los textos trazados.

#### Datos técnicos:

Lineatura trama blanco y negro: 80 líneas por pulgada.  
Lineatura trama color: 90 líneas por pulgada.  
Mancha de página: 316 x 252 mm.  
Sistema de impresión: Offset.  
Medida del módulo: 28 x 47,2 mm.  
Anuncios de media página (25 módulos) solamente adaptación a 5 columnas.  
Tintas: Negro-Cuatricromía.  
Forma del punto: redondo.  
Todo fichero que sea susceptible de crear un conflicto en la impresión será rasterizado, es decir, convertido en imagen, para su inclusión en el periódico.

#### Envío por internet:

Envío de original a: [comercial@farodevigo.es](mailto:comercial@farodevigo.es), indicando en el ASUNTO: **agencia, anunciante y nº. de orden.**

# FARO DE VIGO

Factoría de Chapela, 36320 REDONDELA

Teléfono: +34 986 814 600

Email: [comercial@farodevigo.es](mailto:comercial@farodevigo.es)

[www.farodevigo.es](http://www.farodevigo.es)